Felmérés az iparkamarai szolgáltatásokról és díjakról

kutatási jelentés

A felmérés

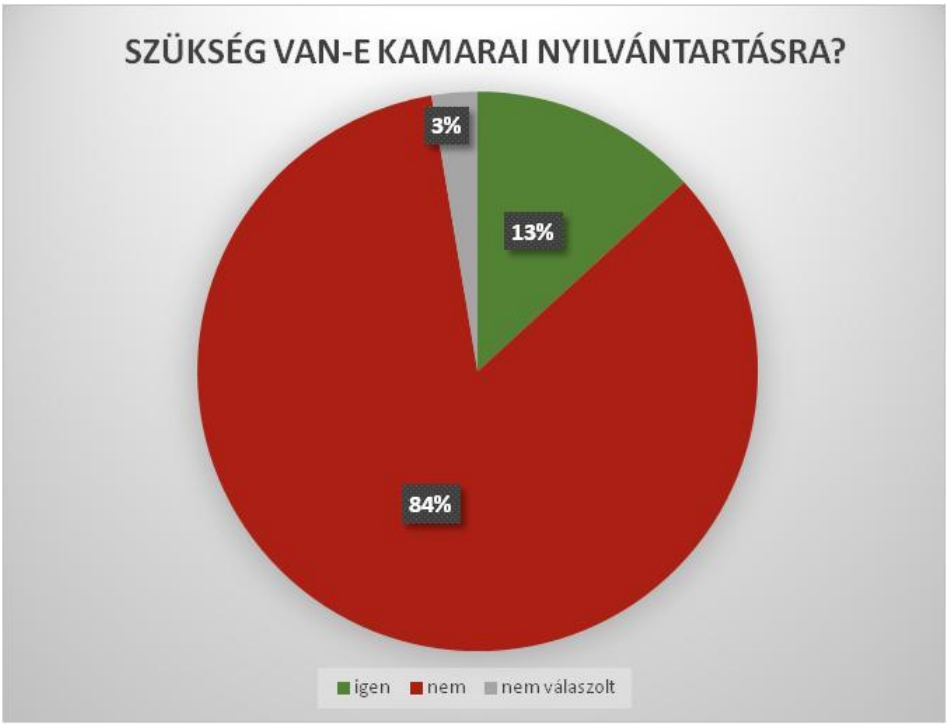
A Magyar Adótanácsadók és Könyvviteli Szolgáltatok Országos Egyesülete 2016 március 3-a és 18-a között online felmérést végzett a tagsága körében. A kérdőív első felében a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szolgáltatásainak népszerűségével és a fizetendő nyilvántartási díjjal kapcsolatban tettek fel kérdéseket.

A kérdéseket a tagok önkiválasztásos módszerrel és anonim módon válaszolhatták meg. A felmérés nem reprezentatív.

Az egyesület a felmérést azért végezte el, hogy biztos adatokra alapozva képviselhesse tagságának érdekeit e kérdésekben a döntéshozók előtt. Bemutatjuk az eredményeket, melyek ismeretében az egyesület a továbbiakban is határozottan fel fog lépni a kötelező kamarai regisztráció és nyilvántartási díj megszüntetése érdekében.

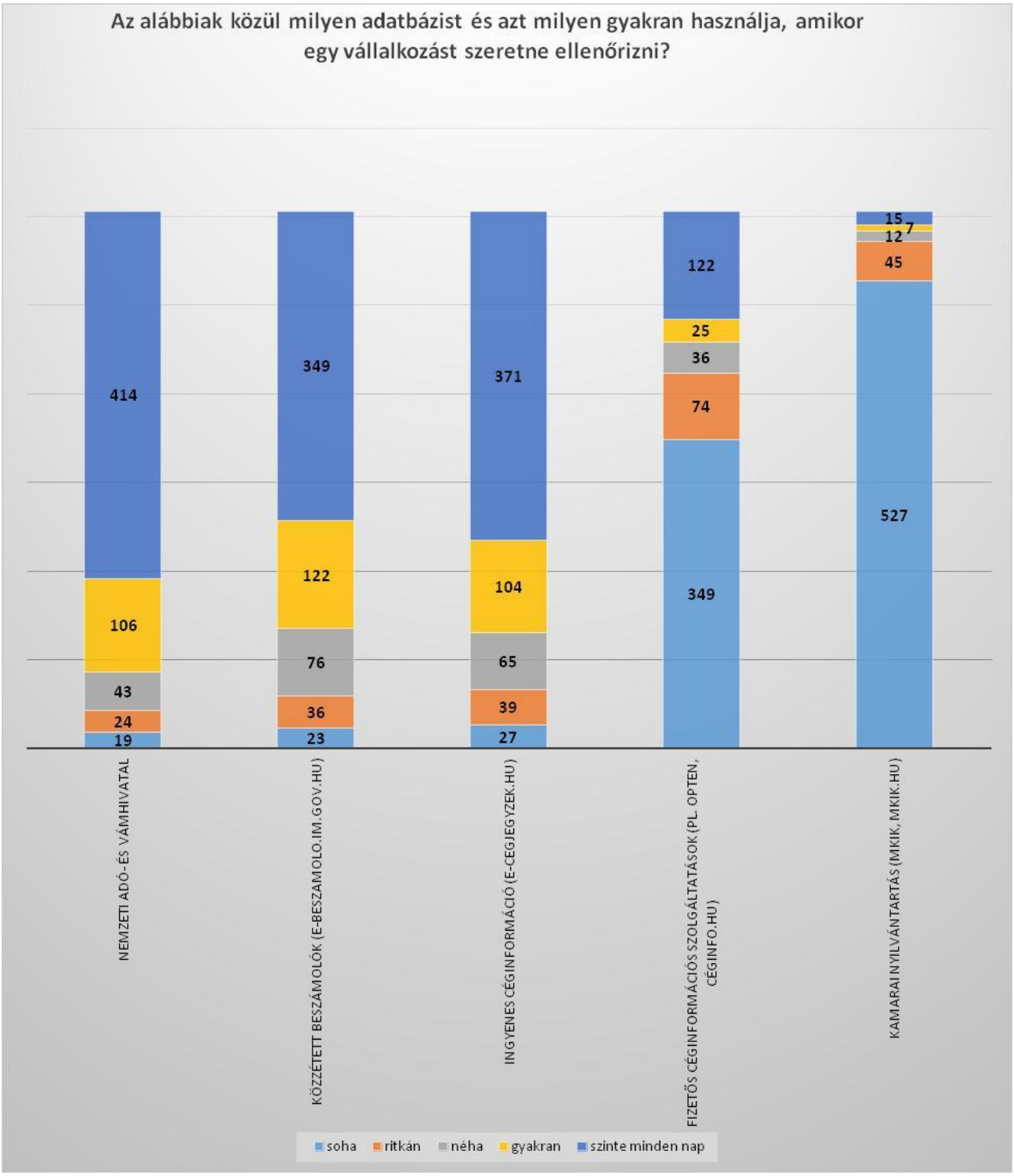
A szervezet tagságának véleménye a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szolgáltatásairól

A felmérésben részt vevők jelentős többsége (84%) szerint nincs szükség a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által vezetett nyilvántartásra.

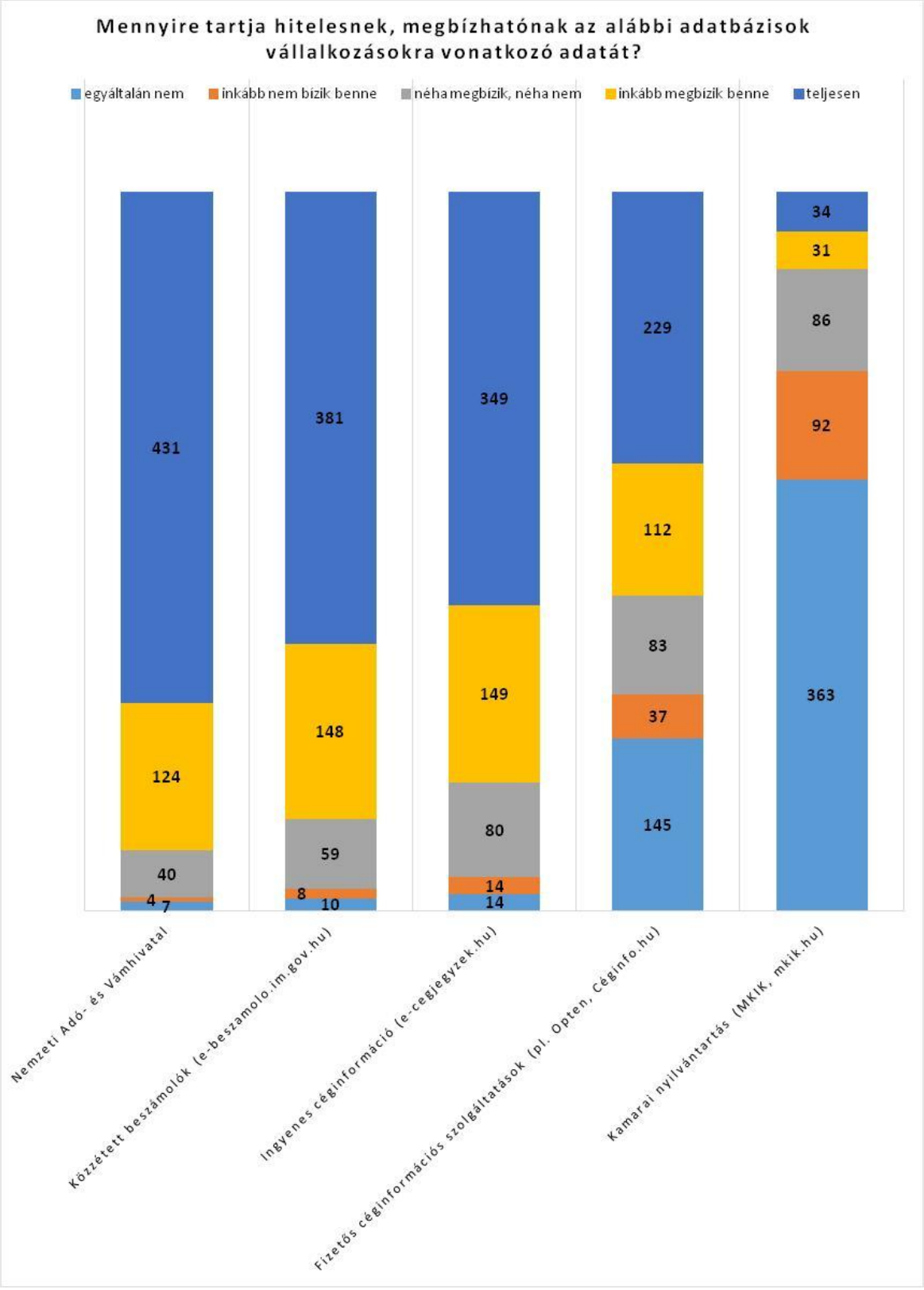


Ez az eredmény nem meglepő annak fényében, hogy a megkérdezettek 86%-a, 527 válaszoló soha nem használja az MKIK adatbázisát. Érdemes ezt az adatot összevetni a többi adatbázis-használatának gyakoriságával. Öt adatbázisról kérdeztük tagjaink véleményét, melyeket 1-5-ig terjedő skálán kellett osztályozniuk. Ha soha nem használják, akkor 1-t, ha szinte mindennap, akkor 5-t adtak. A használati index úgy alakult ki, hogy az 1-5-ig terjedő skálán kapott pontszámot beszoroztuk az adott pontszámot választók számával. A maximálisan elérhető pontszám tehát, ha mindenki szinte mindennap használná az adatbázist, 3030 pont lenne.

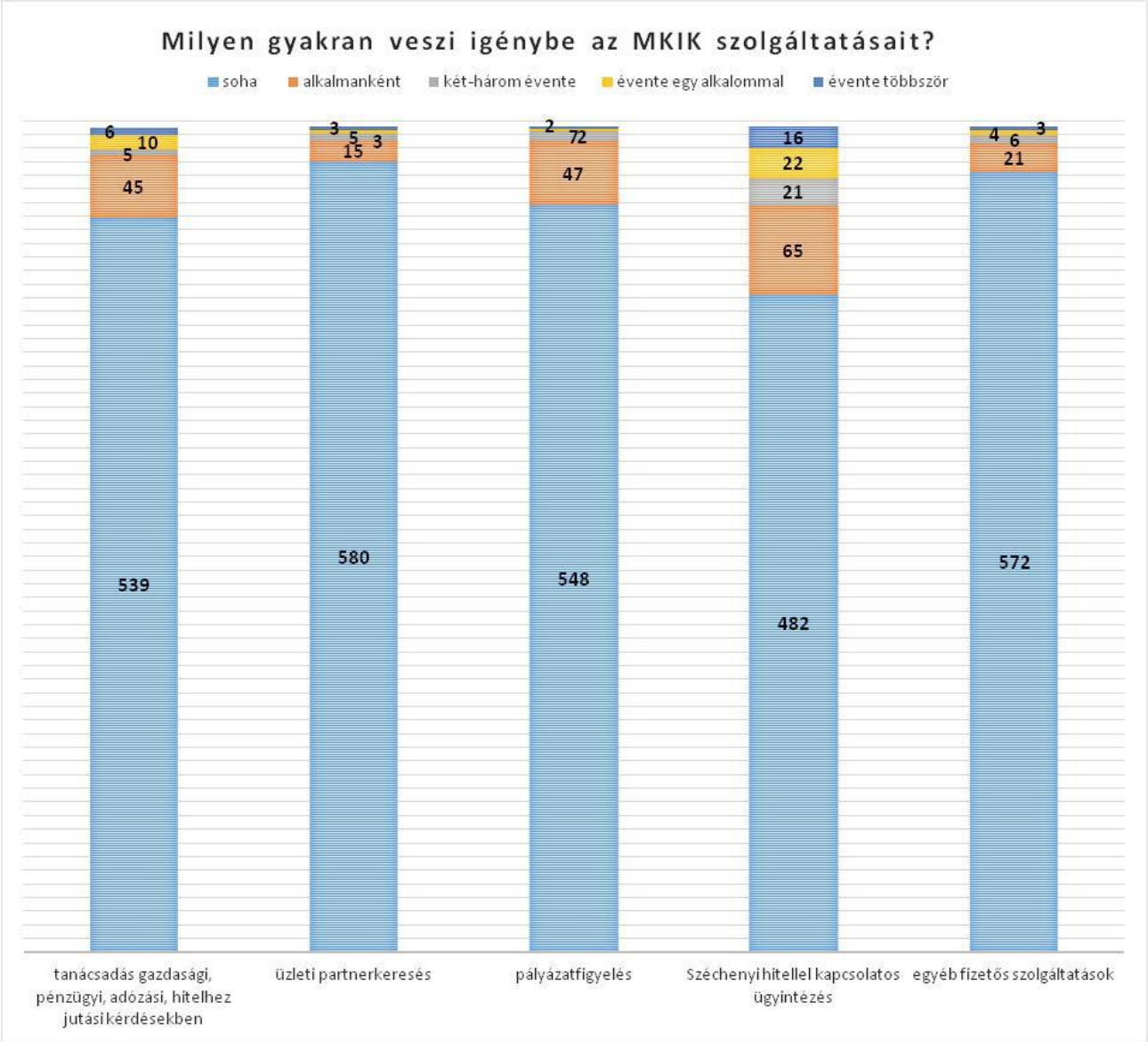
A legtöbben a NAV adatbázisait használják, melynek használati indexe 2690 pont. A második helyezést az ingyenes céginformációs rendszer, az e-cegjegyzek.hu érte el 2571 ponttal, a harmadik az e-beszamolo.im.gov.hu 2556 ponttal, és bármily meglepő, a fizetős céginformációs szolgáltatásokat is sokkal többen veszik igénybe viszonylagos gyakorisággal, mint a kamarai nyilvántartást: a fizetős céginformációs rendszer 1315 pontot, míg a kamarai nyilvántartásé 756 pontot kapott.



A megkérdezettek az előző eredménynek megfelelően nem is igazán tartják hitelesnek az MKIK adatbázisát: 1099 ponttal ebben az összehasonlításban is utolsó helyen végzett. 2786-os indexszel itt is NAV végzett az élen, a második helyre az e-beszamolo.im.gov.hu került 2700 ponttal, a harmadik az e-cegjegyzek.hu 2623 ponttal, a negyedik pedig 2061 ponttal a fizetős adatbázisok.

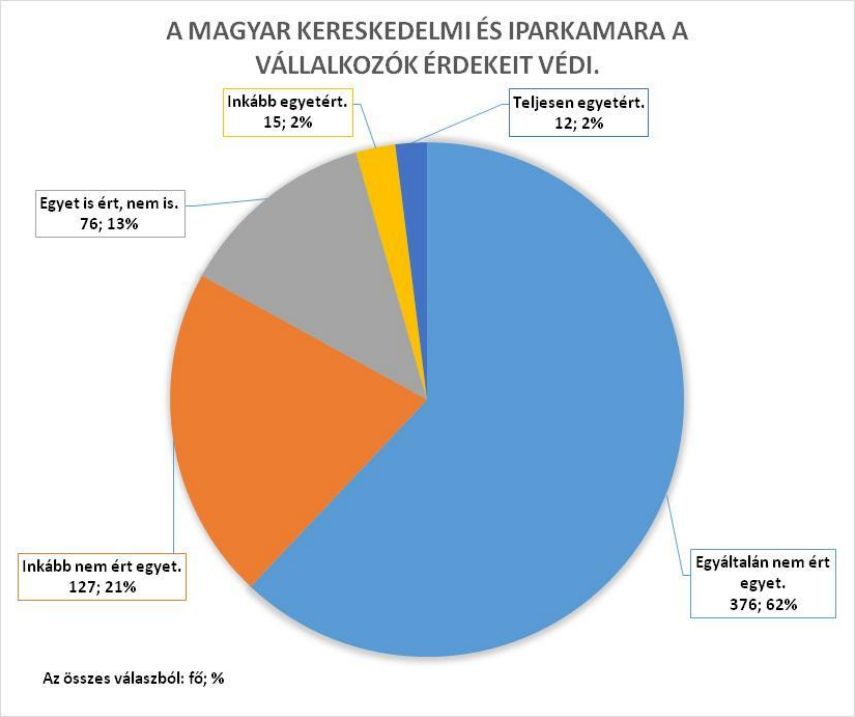


Vizsgáltuk azt is, hogy az MKIK más szolgáltatásait milyen gyakran veszi igénybe a tagság. A legtöbben a Széchenyi hitellel kapcsolatos ügyintézést használták, az összesen megszerezhető 3030 pontból az a szolgáltatás 843 pontot ért el. Ez azonban csak relatíve számít jó eredménynek, hiszen azt jelenti, hogy a válaszadók közül csak 16 fő vette igénybe egy évben többször is, 22-en évente egyszer, 21 fő két-három évente, 65-en pedig ennél is ritkábban használták. Ugyanakkor 482-en, a válaszadók 79%-a soha nem használta. A legkevesebben üzletipartner-keresési céllal fordultak a kamarához, ez a szolgáltatás 652 pontot kapott. 714 pontot ért el a kamara tanácsadási szolgáltatása, 681-et a pályázatfigyelés, 663-at az egyéb, fizetős szolgáltatásai.

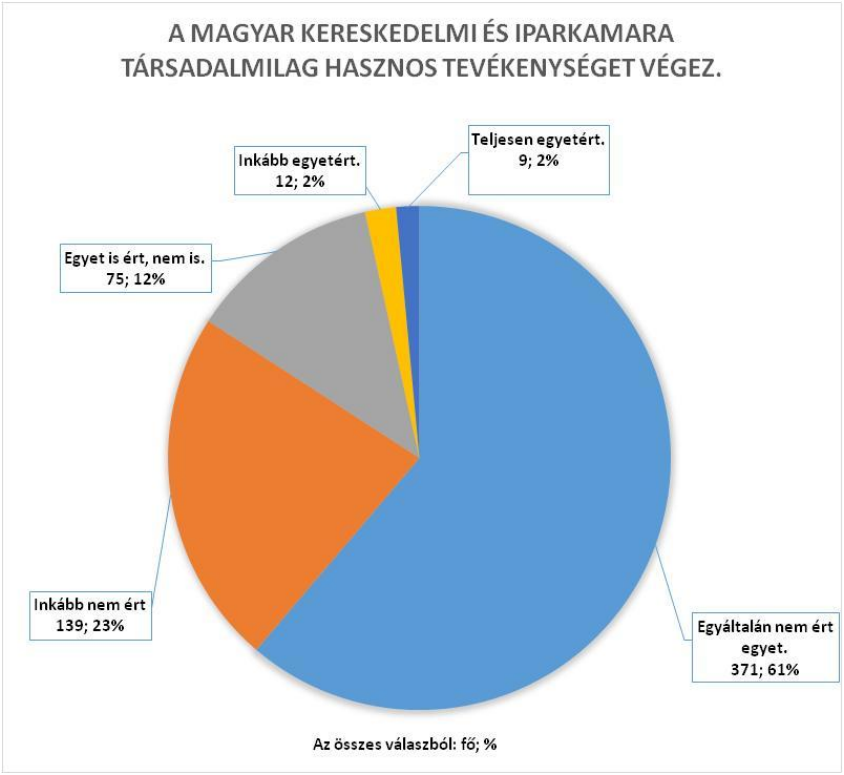


Ezután azt vizsgáltuk, hogy a szolgáltatások tényleges igénybevételének gyakoriságán túl milyen szerepet, értéket tulajdonítanak a tagok a kamarának.

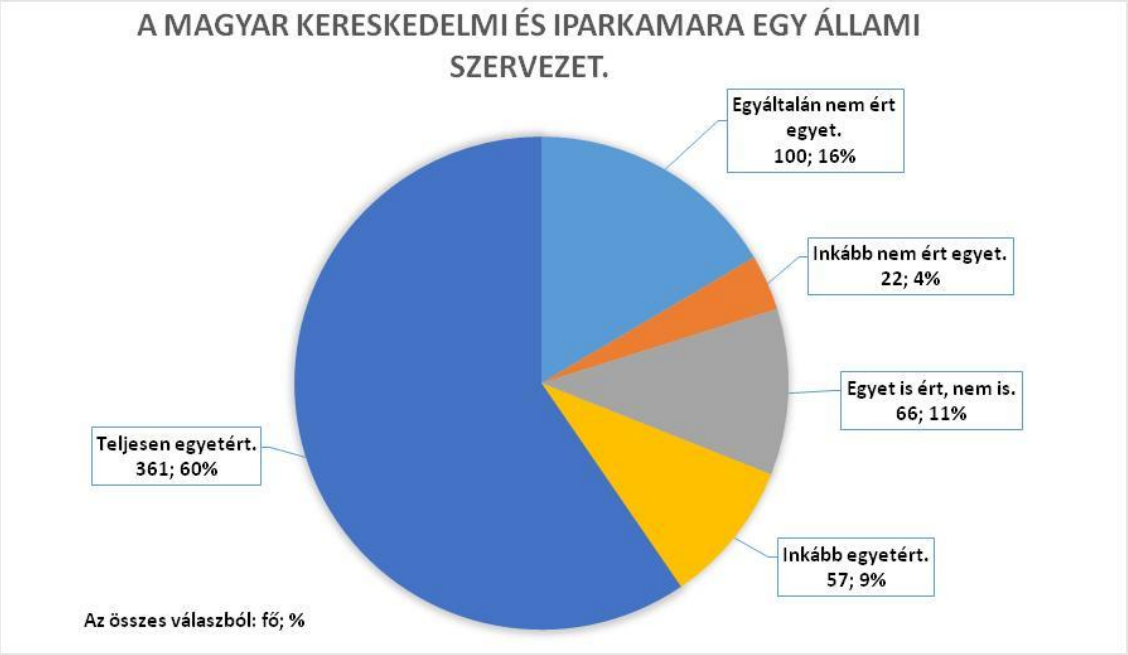
Megkérdeztük, hogy érdekképviseleti szervezetnek tartják-e. Azonban csak a válaszadók 2%-a ért egyet azzal az állítással, hogy az MKIK a vállalkozók érdekeit védi, míg a többség (62%) szerint ez egyáltalán nem igaz.



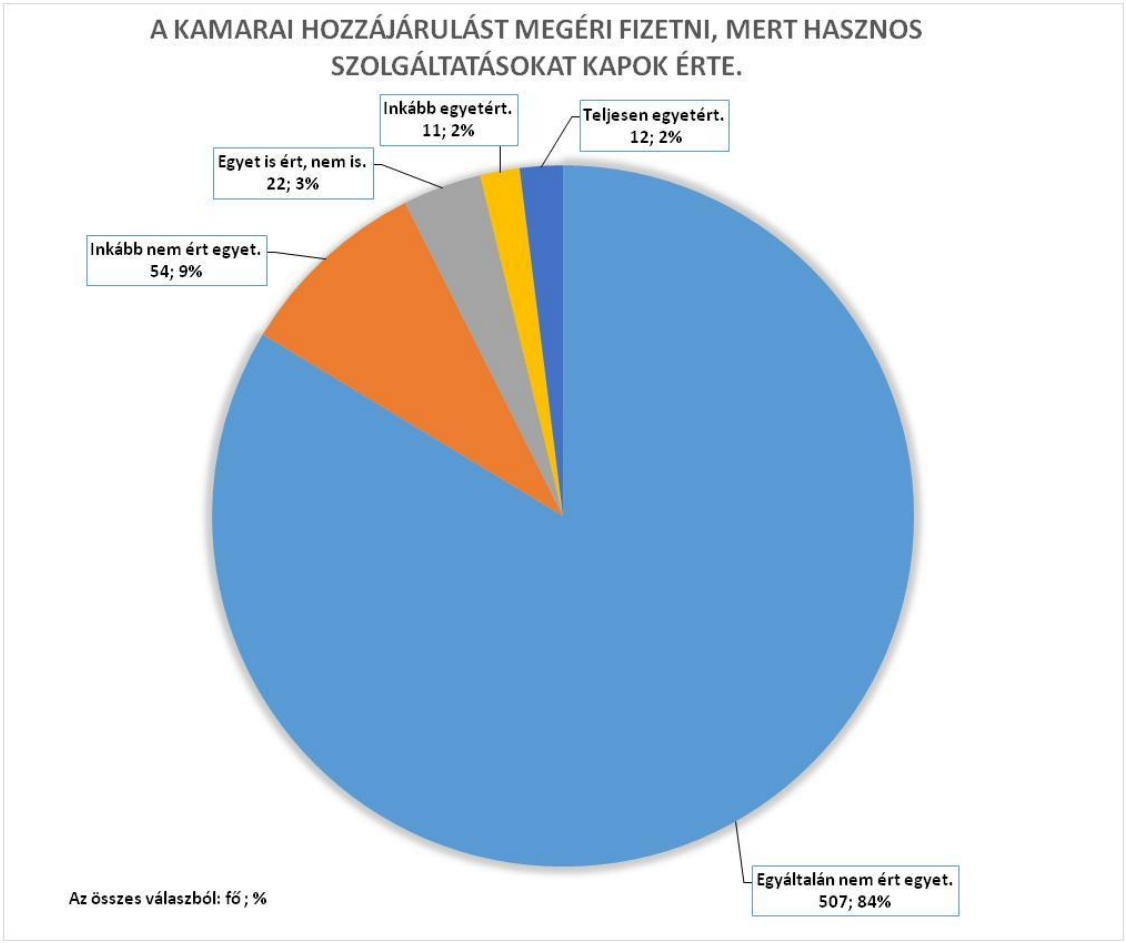
Azt is csak a válaszadók 2%-a gondolja, hogy a kamara társadalmilag hasznos tevékenységet végez, és 61% szerint ez az állítás egyáltalán nem igaz.



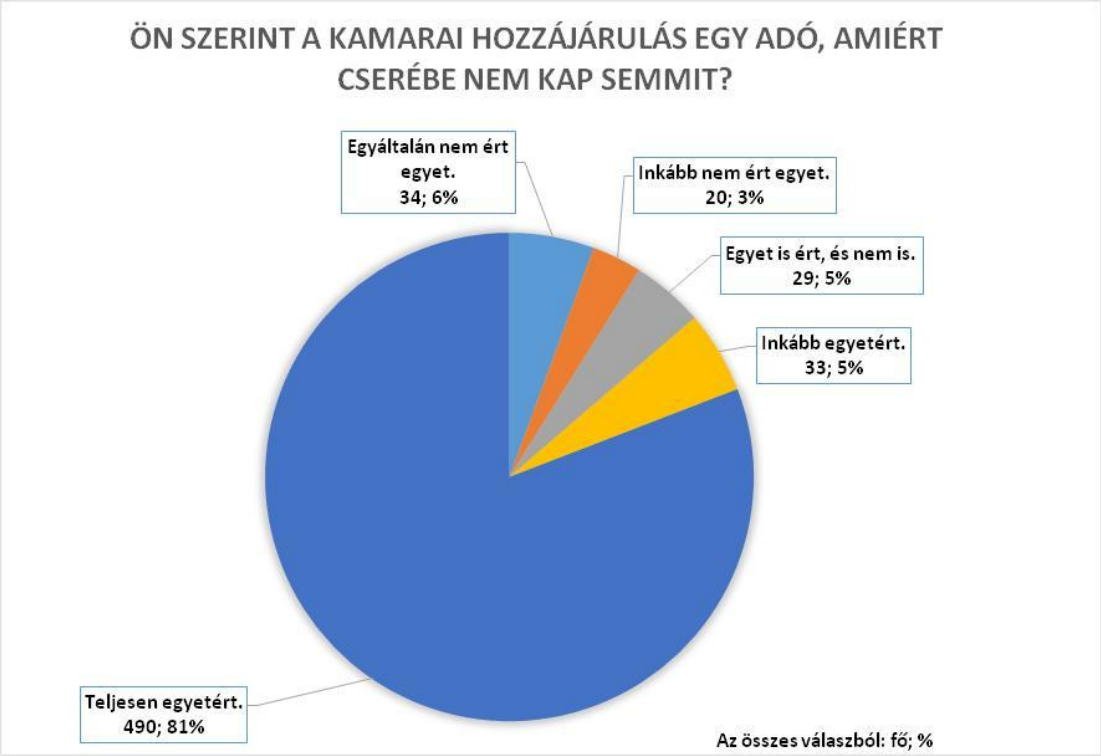
Az MKIK a válaszadók 60%-a szerint valójában egy állami szervezet.



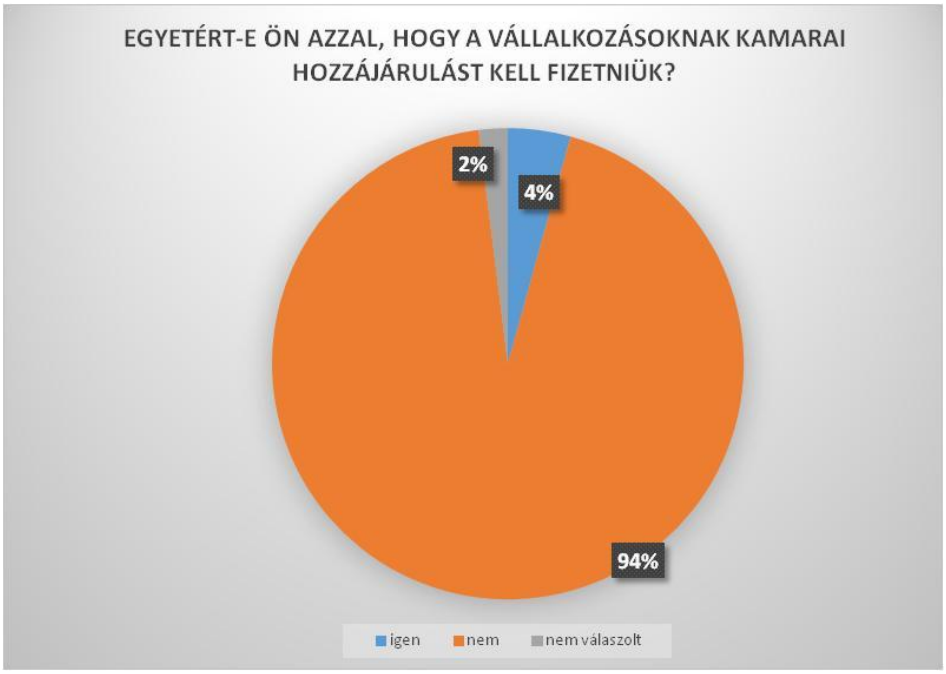
A fentiekkel összhangban nem meglepő tehát, hogy a megkérdezettek mindössze 2%-a gondolja úgy, hogy a kamarai hozzájárulást megéri fizetni, mert hasznos szolgáltatásokat kap érte. Ezzel szemben 84% egyáltalán nem ért egyet ezzel.



A fentiekből következően a megkérdezettek 81%-a szerint a kamarai hozzájárulás pusztán egy adó, amelyért cserébe nem kap semmit.



A fentiekkel teljesen összhangban a válaszadók 94%-a nem ért egyet azzal, hogy a vállalkozásoknak kötelező legyen kamarai nyilvántartási díjat fizetniük.



2016. 03. 25.

Készítette a Magyar Adótanácsadók és Könyvviteli Szolgáltatók Egyesülete